



Rasec à la conquête de la Russie

Le groupe Rasec, spécialiste de l'aménagement des grandes surfaces, emploie 700 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros. Ce dernier compte notamment parmi ses clients français des enseignes de la grande distribution comme Auchan, Leroy-Merlin, Décathlon ou

Castorama. Depuis 2003, il est implanté en Russie, où il a



réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros et ouvert un premier site

industriel pour un investissement de 1 million d'euros. Ensuite un

partenariat avec le groupe italien Cefla, l'ouverture d'un second site en Russie et l'implantation d'une usine en Ukraine. Pour soutenir son

développement international, Patrick Gentil, marié à une Russe, a signé un

accord d'investissement avec Pechel Industries qui a investi 10 millions d'euros, dont 7 millions par augmentation de capital dans l'entreprise en 2005. Un succès pour ce diplômé de Sciences Po qui a fait une partie de sa carrière de cadre dirigeant dans le groupe Creusot-Loire avant de se lancer dans la reprise et la revente d'entreprises.

ENTREPRENDRE
Octobre 2008